



SKAGENS  
KUNSTMUSEER

ART MUSEUMS  
OF SKAGEN

## Digital kommunikationsmedarbejder

**Vil du være med til at bringe Skagens Kunstmuseer helt i front digitalt, og har du en flydende pen og stor passion for at formidle gode historier? Så er du måske vores nye kollega i kommunikations- og medieafdelingen hos en af Danmarks førende kulturinstitutioner.**

Vi søger en stærk, alsidig kommunikationsmedarbejder, der arbejder engageret på at skabe content på tværs af platforme, og som forstår de dynamikker og spilleregler, der er i digital kommunikation og markedsføring. Stillingen indeholder også ansvar for tekstproduktion, tekstredaktion samt projektledelse.

### Vi søger en kollega, der:

- Har erfaring med projektledelse og hjemmesideudvikling
- Har stærke kompetencer inden for tekstproduktion og skriftlig formidling
- Kan planlægge, opbygge og eksekvere kampagner på de digitale platforme og sociale medier – og på tværs af disse – både contentmæssigt og teknisk
- Sætter en ære i at eksekvere ud fra den overordnede digitale strategi og arbejder systematisk og målrettet. Du følger op, og data, brugeradfærd og trends styrer dit arbejde.
- Er positiv, nysgerrig og opsøgende
- Kan lide at arbejde selvstændigt, men er fleksibel og samarbejdsorienteret

### Dine nye arbejdsopgaver:

- Vedligeholdelse og udvikling af museets digitale medier, herunder websites, sociale medier, film, hosting, kontakt til udbydere, mv.
- Søgemaskineoptimering, apps, Google Art Project, webstatistik/dokumentation på onlineaktivitet
- Digital markedsføring og nyhedsbreve
- Tekstproduktion og redaktion
- Projektledelse

### Dine kvalifikationer:

- Flere års erfaring med at skabe engagerende og inspirerende content til digitale og sociale medier
- Dyb forståelse for digitale mediers styrker, svagheder og muligheder
- Er eminent til at skrive (fejlfrigt)
- Erfaring med digital markedsføring
- Erfaring med projektledelse
- Gør brug af data til at forbedre SoMe og digitalt indhold (fx Google Analytics, Facebook Business Manager)



SKAGENS  
KUNSTMUSEER

ART MUSEUMS  
OF SKAGEN

- Behersker dansk og engelsk i både skrift og tale
- Brænder for at fortælle om kunst- og kulturhistorien og dens betydning for vores gæster

## Din baggrund

- Du har minimum tre års dokumenteret erfaring med content management og online kommunikation fra f.eks. lignende stillinger i bureau eller kommunikationsafdeling.
- Du har skabt gode dokumenterbare resultater
- Erfaring inden for turisme, kulturformidling eller oplevelsesøkonomi er en fordel, men ikke et must.
- Du har en relevant uddannelsesmæssig baggrund som f.eks. cand.komm., cand.mag., medievidenskab, journalist eller anden kommunikationsrelevant uddannelse.

## Løn- og ansættelsesvilkår

Du kommer til at indgå i en stærk kommunikations- og medieafdeling, der løser alle opgaver inden for eksternt kommunikation og markedsføring. Desuden kommer du til at indgå i vores projektorganisation som projektleder. Vi tilbyder et spændende job med ansvar, alsidige opgaver og gode muligheder for personlig og faglig udvikling.

Ansættelse og aflønning sker i henhold til gældende overenskomst.

## Information og ansøgning

Yderligere oplysninger om stillingen kan fås ved henvendelse til afdelingschefen for medie, salg og kommunikationsafdelingen Anne Walther på tlf. 42 92 94 34 eller på mail: [adw@skagenskunstmuseer.dk](mailto:adw@skagenskunstmuseer.dk).

Du kan læse mere om Skagens Kunstmuseer på <https://skagenskunstmuseer.dk>

Send din ansøgning og dit CV snarest muligt og senest den 24. april 2020 til [info@skagenskunstmuseer.dk](mailto:info@skagenskunstmuseer.dk)

Vi evaluerer løbende kandidaterne og indkalder løbende til samtaler med ønsket ansættelse snarest muligt.

Vi ser frem til at høre fra dig!